



ANAGRAFICA DEL CORSO - A

Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale

Titolo NUOVA FIGURA PROFESSIONALE - ESPERTO PROMOTORE DELLA MOBILITÀ CICLISTICA

CFU 13

Comitato Scientifico:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento/Ente di appartenenza/professione
SCHENA FEDERICO	PO	M-EDF/02	Dip. di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento - Università di Verona
CAMPEDELLI BETTINA	PO	SECS-P/07	Dip. di Economia Aziendale - Università di Verona
TORSELLO MARCO	PA	IUS/02	Dip. di Scienze Giuridiche - Università di Verona
SIMEONI FRANCESCA	RU	SECS-P/08	Dip. di Economia Aziendale - Università di Verona
SAVI PAOLA	PA	M-GGR/02	Dip. di Culture e Civiltà - Università di Verona
LANZA MASSIMO	PA	M-EDF/02	Dip. di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento - Università di Verona
PASSIGATO MARCO	MOBILITY MANAGER	--	Direzione Tecnica - Università di Verona

Direttore del Corso:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento
SCHENA FEDERICO	PO	M-EDF/02	Dip. di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento - Università di Verona

Dipartimento/Scuola o Ente esterno responsabile della gestione organizzativa e amministrativo-contabile
Ente esterno

Ragione sociale ente esterno: FIAB - Federazione Italiana Amici della Bicicletta ONLUS

Indirizzo completo: Via Caviglia, 3/A - 20139 Milano

Telefono: 02 84073149

Fax: 02 92853063

Posta elettronica: amministrazione@fiab-onlus.it

Enti e/o soggetti esterni disposti a collaborare allo svolgimento del Master, alle attività di stage e alla ricerca di sbocchi professionali

Nome dell'Ente/Soggetto esterno	Tipologia di collaborazione	Importo finanziato	Altra collaborazione
FIAB	Didattica		



OBIETTIVI FORMATIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE - B

Obiettivi formativi legati alla figura professionale che si intende formare con l'indicazione delle competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di avere acquisito al termine del Corso.

- **Obiettivi formativi:** La bicicletta è uno strumento versatile che si presta a molteplici usi, sia urbano che extraurbano, sia sportivo che come mezzo di trasporto quotidiano. Per promuovere la bicicletta servono interventi strutturali come piste ciclabili, zone 30, percorsi extraurbani sicuri, ed interventi educativi, formativi e di comunicazione. Ogni persona in genere ha una propria visione dell'uso e della potenzialità della bicicletta legate alle proprie esperienze dirette; il corso intende fornire i molti modi e ambiti nei quali si può pensare alla bicicletta ed a come valorizzarla in modo specifico in città e nel tempo libero, aiutando coloro che hanno già esperienze proprie in ambito imprenditoriale, di comunicazione, di progetto e pianificazione, di turismo a conoscere il variegato modo della bicicletta al fine di poter migliorare ed arricchire la propria professione attuale adattandola e configurandola nel contesto della promozione della mobilità ciclistica. Il corso aiuta a sviluppare scenari, immaginare futuri diversi, entrare in reti di professioni ed esperienze che arricchiscono le potenzialità dei partecipanti di essere figure attive nella prospettiva di promuovere l'uso della bicicletta.

- **Sbocchi occupazionali secondo:**

1. **Conoscenze:** La conoscenza nei multiformi modi di usare ed intendere la mobilità ciclistica associata ad altre esperienze personali di imprenditorialità, turismo, pianificazione, comunicazione, capacità di lavorare in rete, consentirà al partecipante di sviluppare nuove modalità di lavoro e nuove imprenditorialità.

2. **Abilità:** Capacità di immaginare trasformazioni del territorio e delle abitudini delle persone; capacità di lavoro e dialogo con i portatori di interesse ed i numerosi attori del territorio; saper produrre presentazioni mirate ai diversi tipi di target

3. **Competenze:** Saper delineare le linee progettuali di campagne, iniziative e infrastrutture sulla mobilità ciclistica; conoscere le principali direttive tecniche per la mobilità e sicurezza stradale e svilupparle in accordo con interlocutori e portatori di interesse; saper promuovere iniziative (campagne e programmi) per orientare la popolazione verso una mobilità ciclistica.

- **Settori di mercato del lavoro/Funzioni occupazionali previste:** consulenza, formazione, gestione reti e gruppi di persone, sviluppo turistico e di nuova economia, progettazione ed ideazione di nuove gestioni di spazi e modi di trasporto urbani, sviluppare le potenzialità economiche legate al mondo della bicicletta



STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO - C

Articolazione delle attività formative e la suddivisione dei relativi crediti

Il Corso prevede un monte ore complessivo di 325.

Riportare di seguito, per ogni singolo CFU e per ciascuna attività, il valore in ore da scegliersi entro il range

ATTIVITA'	TOT. ORE	TOT. CFU
Didattica frontale	42	7
Visite aziendali/Seminari/Testimonianze di esperti/Partecipazione a convegni	50	5
Prova finale	25	1
Impegno personale dello studente	208	-
TOTALE	325	13

Programmi delle attività formative:

INTRODUZIONE/PRESENTAZIONE

Mobilità sostenibile, problemi climatici, carbon foot print, ambientali, energetici e della salute

ASPETTI TECNICI

Codice della strada, percorsi e piste ciclabili; zone 30: loro pianificazione in area ristretta (quartieri), vasta (province o insieme di comuni o ambito regionale); principi generali e specifici della mobilità urbana, PUM, PUT, PPTU, modal spiz, azioni di mobility management; servizi integrativi alla rete ciclabile come intermodalità con treno (di interscambio e di trasporto all'interno delle carrozze), ciclostazioni, ciclonoleggi, bike sharing

ASPETTI DI TIPO GESTIONALE – COMMERCIALE

Principi generali di turismo e di marketing turistico, i prodotti turistici ed i loro fatturati, cicloturismo e servizi annessi, pianificazione e organizzazione di reti di percorsi cicloturistici differenziati per tipo di utente/mezzo, bici da corsa, cicloturismo, mountain-bike, sistemi cicloturistici adatti a differente clientela; relazione ed esecuzione di piani di segnaletica di indicazione e produzione di cartografie specifiche; strategie di marketing cicloturistico; la bici, postura, ergonomia e allenamento

ASPETTI DI TIPO FORMATIVO – COMUNICATIVO

Processi formativi e di comunicazione con attenzione all'ambiente e al senso di responsabilità; azioni di base nelle scuole elementari, medie, superiori e università; mobility manager scolastici ed aziendali; tecniche di comunicazione persuasiva ed emozionale a mezzo carta stampata, web e spazi pubblicitari

Valutazione dell'apprendimento (verifiche periodiche prove finali)

Per le verifiche periodiche:

Test

Per la prova finale:

I partecipanti potranno scegliere tra due possibilità:

- Presentare una relazione illustrante un loro viaggio di almeno 3 gg in uno dei seguenti paesi europei: Olanda, Danimarca o Germania, nel quale avranno preso a noleggio una bicicletta, percorso ambiti urbani ed extraurbani e utilizzato l'intermodalità con il treno. L'elaborato consisterà in un diario dell'attività svolta, con commenti e foto dei luoghi visitati ed esperienze provate; dovrà, inoltre, essere valutata la loro ripetitività in Italia.
- Sviluppare un progetto di un intervento di promozione della mobilità ciclistica su un territorio, oppure su un target di persone partendo da ottime esperienze di riferimento e individuando le fasi, i soggetti da coinvolgere, i costi, i tempi e le sue modalità di promozione.



Percentuale di frequenza obbligatoria 75%

Lingua di erogazione della didattica:

Italiano

Periodo di svolgimento del Corso:

Data inizio: Aprile 2018 - Data fine: Luglio 2018

Periodo di svolgimento della prova finale: Ottobre/2018

Sede/i di svolgimento delle attività:

Scienze Motorie

Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento

Università degli Studi di Verona

Via Felice Casorati, 43 - Via Montelungo, 10

37131 Verona

Informazioni generali per lo studente:

fine settimana giovedì, venerdì e sabato oppure venerdì e sabato per 4 volte

Impegno orario giornaliero: 9

Posti disponibili:

Numero **minimo** di posti disponibili e numero **massimo** di iscritti senza i quali il **Corso** non viene attivato:

Numero minimo 10 Numero massimo 25

Scadenze per i corsi che iniziano a Aprile 2018

Termine ultimo presentazione domande: 28/02/2018

Pubblicazione graduatoria 23/03/2018

Termine ultimo pagamento iscrizione 30/03/2018

Requisiti di ammissione Corso di perfezionamento:

Laurea di primo livello

Laurea di secondo livello

Laurea ante riforma

Requisiti di ammissione Corso di aggiornamento professionale:

Diploma di maturità

Modalità di ammissione

test e curriculum esperienziale

valutazione 50 punti al test e 50 punti al curriculum esperienziale



Rilascio del titolo

Al termine del Corso, agli iscritti che abbiano svolto le attività, frequentato la percentuale minima di ore di corso indicata e adempiuto agli obblighi previsti verrà rilasciato un attestato di frequenza. L'attribuzione dei CFU è subordinata al sostenimento e superamento della prova finale.

FIGURE DI COORDINAMENTO - D

Tutor

Marco Passigato

Informazioni

Per informazioni sull'organizzazione della didattica del Corso:

Marco Passigato

045 802 8562

marco.passigato@univr.it

Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale

Via San Francesco, 22 – 37129 Verona

Tel. +39 045 802 8023 fax. +39 045 485 4636

e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

BUDGET - E

Tassa e contributi di iscrizione dei corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.

TOT. Euro per iscrizione al Corso € 716,00

Rata unica: Si

Scadenze per i corsi che iniziano a Aprile 2018

Importo I rata € 716,00

Scadenza: 30/03/2018

Eventuali agevolazioni per i partecipanti: No



PIANO DIDATTICO DEL CORSO

N.	Denominazione insegnamento	SSD*	Docente insegnamento/Referente insegnamento integrato (Nome e Cognome) e qualifica*	CFU tot. per Insegnamento*	ORE tot. di didattica frontale per insegnamento	Denominazione eventuali moduli se l'insegnamento è integrato	SSD*	CFU per modulo	ORE di didattica frontale per modulo	Docente (Nome e Cognome) e qualifica*
1	<i>Inquadramento del contesto</i>	--	<i>Prof. Federico Schena - PO</i>	1	6	<i>Presentazione e obiettivi del corso</i>	--	-	1	<i>Marco Passigato mobility manager UniVr e Esperto Mobilità ciclistica</i>
						<i>Mobilità sostenibile come prevenzione per la salute</i>	M-EDF/02	-	1	<i>Prof. Federico Schena, PO</i>
						<i>Modi ed atteggiamenti per promuovere il cambiamento</i>	M-PSI/06	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Le abilità per essere promotori del cambiamento</i>	M-PSI/06	-	2	<i>Esterno</i>
2	<i>Aspetti tecnici</i>	ICAR/20	<i>Passigato Marco – Mobility manager UniVr</i>	3	18	<i>La bici all'interno della mobilità sostenibile</i>	ICAR/20	-	2	<i>Marco Passigato mobility manager UniVr e Esperto Mobilità ciclistica</i>
						<i>Il bici plan all'interno della pianificazione urbana</i>	ICAR/20	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Gli spazi urbani</i>	ICAR/20	-	2	<i>Esterno</i>



						<i>per la bici</i>				
						<i>Esempi ed esperienze di successo</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Marco Passigato mobility manager UniVr e Esperto Mobilità ciclistica</i>
						<i>Progettare le strade urbane</i>	<i>ICAR/20</i>	-	3	<i>Esterno</i>
						<i>Fare anche in Italia quello che si fa all'estero</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Servizi, azioni e politiche per la mobilità ciclistica</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Marco Passigato mobility manager UniVr e Esperto Mobilità ciclistica</i>
						<i>Dalla pianificazione al progetto</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Marco Passigato mobility manager UniVr e Esperto Mobilità ciclistica</i>
						<i>Casi studio</i>	<i>ICAR/20</i>	-	1	<i>Esterno</i>
3	<i>Aspetti gestionali – commerciali e sportivi</i>	<i>M-EDF/02</i>	<i>Prof. Federico Schena - PO</i>	2	12	<i>Turismo e marketing turistico</i>	<i>SECS-P/08</i>	-	2	<i>Francesca Simeoni – RU</i>
						<i>Valutazione ed personalizzazione dei percorsi per uno stile di vita</i>	<i>M-EDF/02</i>	-	2	<i>Prof. Federico Schena, PO</i>



						<i>attivo</i>				
						<i>Le reti cicloturistiche per lo sviluppo dei territori</i>	<i>MGGR/02</i>	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Servizi e club di prodotto</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Tecniche di indagine ed animazione dei territori</i>	<i>ICAR/20</i>	-	2	<i>Esterno</i>
						<i>Tour operator specializzati – caso studio - Girolibero</i>	<i>MGGR/02</i>	-	2	<i>Esterno</i>
4	<i>Aspetti di tipo formativo - comunicativo</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>Dott.ssa Francesca Simeoni, RU</i>	1	6	<i>Bicicletta e imprenditorialità</i>	<i>SECS-P/08</i>	-	3	<i>Esterno</i>
						<i>La comunicazione per la bicicletta</i>	<i>SECS-P/08</i>	-	3	<i>Esterno</i>



Altre attività	Denominazione attività	Docente (Nome e Cognome) e qualifica	CFU tot. per attività	ORE tot. di didattica per attività	
1	Esercitazione				
2	Laboratorio esperienziale				
3	Attività pratica su paziente o attività di reparto				
4	Visite aziendali	<i>Passigato Marco – Mobility manager UniVr</i>	5	50	
5	Seminari o testimonianze di esperti				
6	Partecipazione a convegni				
7	Stage				
8	Project work				
9	Prova finale	<i>Prof. Federico Schena, PO</i>	1	25	
10	Impegno personale dello studente			208	
TOTALE			13	325	