



Università degli Studi di Verona
Corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Sport e della
Prestazione Fisica e Corso di Laurea Magistrale in Scienze
Motorie Preventive e Adattate
A.A. 2012-2013

Corso Integrato
Sociologia e
comunicazione nelle
attività sportive

Docenti
Mori Luca

Obiettivi del Corso

Il corso si articola in tre parti. Nella prima, attraverso le analisi di Elias e di Dunning, sarà presentato e discusso il ruolo che la pratica sportiva gioca nelle società moderne e le funzioni che essa assolve. Nella seconda saranno passati in rassegna i principali sforzi teorici via via compiuti dalla sociologia nel tentativo di interpretare la realtà della comunicazione di massa. Nello specifico, dopo aver brevemente discusso la natura dei media ed il complesso rapporto che essi intrattengono con il più ampio sistema sociale, saranno descritti e criticamente vagliati i contributi delle teorie funzionaliste, di quelle culturaliste e di quelle semiotiche. Nella terza ed ultima parte, infine, sarà direttamente affrontato l'impatto che lo sviluppo della comunicazione mediatica ha avuto sul mondo sportivo. Attraverso l'analisi dei dati statistici raccolti nelle tre indagini nazionali condotte dall'ISTAT su sport, media e tempo libero (1995, 2000, 2006), si cercherà di decostruire ed esaminare il nesso che corre tra la pratica sportiva, gli sponsor, i mezzi di comunicazione di massa e il loro pubblico sempre più vasto e variegato.

Programma del Corso

Elias N., Dunning E., Sport e aggressività, Il Mulino, Bologna, 2000 (SOLO l'introduzione da p. 21 a p. 78 e i capitoli I, III, VII e VIII)

Sorice M., Sociologia dei media, Carocci, Roma, 2009

Martelli S., Sport, media e intrattenimento. Emozioni in/controllate e struttura sociale emergente, Angeli, Milano, 2011.

Modalità d'esame

Esame scritto

Testi consigliati

Elias N., Dunning E., Sport e aggressività, Il Mulino, Bologna, 2000 (SOLO l'introduzione da p. 21 a p. 78 e i capitoli I, III, VII e VIII)

Sorice M., Sociologia dei media, Carocci, Roma, 2009

Martelli S., Sport, media e intrattenimento. Emozioni in/controllate e struttura sociale emergente, Angeli, Milano, 2011.