



CORSO DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO IN “NUOVA FIGURA PROFESSIONALE – ESPERTO PROMOTORE DELLA MOBILITA’ CICLISTICA” (III EDIZIONE)

ANAGRAFICA DEL CORSO - A

CFU 13

Comitato Scientifico:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento/Ente di appartenenza/professione
Federico Schena	PO	M-EDF/02 - METODI E DIDATTICH E DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE	Dipartimento di Scienze Neurologiche e del Movimento - Università di Verona
Bettina Campadelli	PO	SECS-P/07 - ECONOMIA AZIENDAL E	Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona
Marco Torsello	PA	IUS/02 - DIRITTO PRIVATO COMPARAT O	Dipartimento di Scienze Giuridiche - Università di Verona
Francesca Simeoni	RU	SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona
Paola Savi	PA	M-GGR/02 - GEOGRAFI A ECONOMIC O- POLITICA	Dipartimento di Tempo, Spazio, Immagine e Società - Università di Verona
Massimo Lanza	PA	M-EDF/02 - METODI E DIDATTICH E DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE	Dipartimento di Scienze Neurologiche e del Movimento - Università di Verona
Marco Passigato	Mobility Manager		Università di Verona

Direttore del Corso:

Cognome Nome	Qualifica	SSD	Università/Dipartimento
Federico Schena	PO	M-EDF/02 - METODI E DIDATTICHE DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE	Dipartimento di Scienze Neurologiche e del Movimento - Università di Verona



Dipartimento/Scuola o Ente esterno responsabile della gestione organizzativa e amministrativo-contabile

Denominazione Dipartimento/Scuola Scienze Neurologiche e del Movimento

Indirizzo completo Piazzale L.A. Scuro, 10

Telefono +39 0458124287

Fax +39 0458027276

Posta elettronica manuela.calderara@univr.it

Enti e/o soggetti esterni disposti a collaborare allo svolgimento del Master, alle attività di stage e alla ricerca di sbocchi professionali

Nome dell'Ente/Soggetto esterno	Tipologia di collaborazione
FIAB	Didattica

OBIETTIVI FORMATIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE - B

Obiettivi formativi legati alla figura professionale che si intende formare con l'indicazione delle competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di avere acquisito al termine del Corso.

- **Obiettivi formativi :** La bicicletta è uno strumento versatile che si presta a molteplici usi, sia urbano che extraurbano, sia sportivo che come mezzo di trasporto quotidiano. Per promuovere la bicicletta servono interventi strutturali come piste ciclabili, zone 30, percorsi extraurbani sicuri, ed interventi educativi, formativi e di comunicazione. Ogni persona in genere ha una propria visione dell'uso e della potenzialità della bicicletta legate alle proprie esperienze dirette; il corso intende fornire i molti modi e ambiti nei quali si può pensare alla bicicletta ed a come valorizzarla in modo specifico in città e nel tempo libero, aiutando coloro che hanno già esperienze proprie in ambito imprenditoriale, di comunicazione, di progetto e pianificazione, di turismo a conoscere il variegato modo della bicicletta al fine di poter migliorare ed arricchire la propria professione attuale adattandola e configurandola nel contesto della promozione della mobilità ciclistica. Il corso aiuta a sviluppare scenari, immaginare futuri diversi, entrare in reti di professioni ed esperienze che arricchiscono le potenzialità dei partecipanti di essere figure attive nella prospettiva di promuovere l'uso della bicicletta.

- **Sbocchi occupazionali secondo:**

1. **Conoscenze :** La conoscenza nei multiformi modi di usare ed intendere la mobilità ciclistica associata ad altre esperienze personali di imprenditorialità, turismo, pianificazione, comunicazione, capacità di lavorare in rete, consentirà al partecipante di sviluppare nuove modalità di lavoro e nuove imprenditorialità.

2. **Abilità :** Capacità di immaginare trasformazioni del territorio e delle abitudini delle persone; capacità di lavoro e dialogo con i portatori di interesse ed i numerosi attori del territorio; saper produrre presentazioni mirate ai diversi tipi di target

3. **Competenze :** Saper delineare le linee progettuali di campagne, iniziative e infrastrutture sulla mobilità ciclistica; conoscere le principali direttive tecniche per la mobilità e sicurezza stradale e svilupparle in



accordo con interlocutori e portatori di interesse; saper promuovere iniziative (campagne e programmi) per orientare la popolazione verso una mobilità ciclistica.

- Settori di mercato del lavoro/Funzioni occupazionali previste : consulenza, formazione, gestione reti e gruppi di persone, sviluppo turistico e di nuova economia, progettazione ed ideazione di nuove gestioni di spazi e modi di trasporto urbani, sviluppare le potenzialità economiche legate al mondo della bicicletta

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO - C

Articolazione delle attività formative e la suddivisione dei relativi crediti - Piano didattico e Piano docenti.

Il Corso prevede un monte ore complessivo di 325.

ATTIVITA'	TOT. ORE	TOT. CFU
Didattica frontale	42	7
Visite aziendali/Seminari/Testimonianze di esperti/Partecipazione a convegni	50	5
Prova finale	25	1
Impegno personale dello studente	208	-
TOTALE	325	13

SCHEDA DIDATTICA

N.	Denominazione insegnamento	SSD*	CFU tot. per Insegnamento*	ORE tot. di didattica frontale per insegnamento	Denominazione eventuali moduli se l'insegnamento è integrato	SSD*	ORE di didattica frontale per modulo
1	<i>Inquadramento del contesto</i>	--	1	6	<i>Presentazione e obiettivi del corso</i>	--	1
					<i>Mobilità sostenibile come prevenzione per la salute</i>	M-EDF/02	1
					<i>Modi ed atteggiamenti per promuovere il cambiamento</i>	M-PSI/06	2
					<i>Le abilità per essere promotori del cambiamento</i>	M-PSI/06	2
2	<i>Aspetti tecnici</i>	ICAR/20	3		<i>La bici all'interno della mobilità sostenibile</i>	ICAR/20	2
					<i>Il bici plan all'interno della pianificazione urbana</i>	ICAR/20	2
					<i>Gli spazi urbani per la bici</i>	ICAR/20	2
					<i>Esempi ed esperienze di successo</i>	ICAR/20	2



				18	<i>Progettare le strade urbane</i>	ICAR/20	3
					<i>Fare anche in Italia quello che si fa all'estero</i>	ICAR/20	2
					<i>Servizi, azioni e politiche per la mobilità ciclistica</i>	ICAR/20	2
					<i>Dalla pianificazione al progetto</i>	ICAR/20	2
					<i>Casi studio</i>	ICAR/20	1
3	<i>Aspetti gestionali – commerciali e sportivi</i>	M-EDF/02	2	12	<i>Turismo e marketing turistico</i>	SECS-P/08	2
					<i>Valutazione ed personalizzazione dei percorsi per uno stile di vita attivo</i>	M-EDF/02	2
					<i>Le reti cicloturistiche per lo sviluppo dei territori</i>	MGGR/02	2
					<i>Servizi e club di prodotto</i>	ICAR/20	2
					<i>Tecniche di indagine ed animazione dei territori</i>	ICAR/20	2
					<i>Tour operator specializzati – caso studio - Girolibero</i>	MGGR/02	2
4	<i>Aspetti di tipo formativo - comunicativo</i>	SECS-P/08	1	6	<i>Bicicletta e imprenditorialità</i>	SECS-P/08	3
					<i>La comunicazione per la bicicletta</i>	SECS-P/08	3

Altre attività	Denominazione attività	Docente (Nome e Cognome) e qualifica	CFU tot. per attività	ORE tot. di didattica per attività
1	Visite aziendali	<i>Passigato Marco – Mobility manager UniVr</i>	5	50
2	Prova finale	<i>Schena Federico - PO</i>	1	25
3	Impegno personale dello studente			208
			13	325

Programmi delle attività formative:

INTRODUZIONE/PRESENTAZIONE

Mobilità sostenibile, problemi climatici, carbon foot print, ambientali, energetici e della salute

ASPETTI TECNICI

Codice della strada, percorsi e piste ciclabili; zone 30: loro pianificazione in area ristretta (quartieri), vasta (province o insieme di comuni o ambito regionale); principi generali e specifici della mobilità urbana, PUM, PUT, PPTU, modal spiz, azioni di mobility management; servizi integrativi alla rete ciclabile come intermodalità con treno (di interscambio e di trasporto all'interno delle carrozze), ciclostazioni, ciclonoleggi, bike sharing

ASPETTI DI TIPO GESTIONALE – COMMERCIALE

Principi generali di turismo e di marketing turistico, i prodotti turistici ed i loro fatturati, cicloturismo e servizi annessi, pianificazione e organizzazione di reti di percorsi cicloturistici differenziati per tipo di utente/mezzo, bici da corsa, cicloturismo, mountain-bike, sistemi cicloturistici adatti a differente clientela; relazione ed esecuzione di piani di segnaletica di indicazione e produzione di cartografie



specifiche; strategie di marketing cicloturistico; la bici, postura, ergonomia e allenamento

ASPETTI DI TIPO FORMATIVO – COMUNICATIVO

Processi formativi e di comunicazione con attenzione all'ambiente e al senso di responsabilità; azioni di base nelle scuole elementari, medie, superiori e università; mobility manager scolastici ed aziendali; tecniche di comunicazione persuasiva ed emozionale a mezzo carta stampata, web e spazi pubblicitari

Valutazione dell'apprendimento :

Verifiche periodiche:

test

Per la prova finale:

I partecipanti potranno scegliere tra due possibilità:

- Presentare una relazione illustrante un loro viaggio di almeno 3 gg in uno dei seguenti paesi europei: Olanda, Danimarca o Germania, nel quale avranno preso a noleggio una bicicletta, percorso ambiti urbani ed extraurbani e utilizzato l'intermodalità con il treno. L'elaborato consisterà in un diario dell'attività svolta, con commenti e foto dei luoghi visitati ed esperienze provate; dovrà, inoltre, essere valutata la loro ripetitività in Italia.
- Sviluppare un progetto di un intervento di promozione della mobilità ciclistica su un territorio, oppure su un target di persone partendo da ottime esperienze di riferimento e individuando le fasi, i soggetti da coinvolgere, i costi, i tempi e le sue modalità di promozione.

Percentuale di frequenza obbligatoria 75%

Lingua di erogazione della didattica:

Italiano

Periodo di svolgimento del Corso:

Data inizio: Aprile 2016 - Data fine: Luglio 2016

Periodo di svolgimento della prova finale: Ottobre/2015

Sede/i di svolgimento delle attività:

Scienze Motorie

Dipartimento di Scienze Neurologiche e del Movimento

Università degli Studi di Verona

Via Felice Casorati, 43 - Via Montelungo, 10

37131 Verona

Informazioni generali per lo studente:

fine settimana giovedì, venerdì e sabato oppure venerdì e sabato per 4 volte

Impegno orario giornaliero: 9

Posti disponibili:

Numero **minimo** di posti disponibili e numero **massimo** di iscritti senza i quali il **Corso** non viene attivato:

Numero minimo 10 Numero massimo 25



Scadenze

Termine ultimo presentazione domande: 20/11/2015

Selezione 02/Febbraio/2015

Pubblicazione graduatoria 9/12/2015

Termine ultimo pagamento iscrizione 18/12/2015

Requisiti di ammissione Corso di perfezionamento:

Laurea di primo livello

Laurea di secondo livello

Laurea ante riforma

Requisiti di ammissione Corso di aggiornamento professionale:

Diploma di maturità

Modalità di ammissione

test e curriculum esperienziale

valutazione 50 punti al test e 50 punti al curriculum esperienziale

Rilascio del titolo

Al termine del Corso, agli iscritti che abbiano svolto le attività, frequentato la percentuale minima di ore di corso indicata e adempiuto agli obblighi previsti verrà rilasciato un attestato di frequenza. L'attribuzione dei CFU è subordinata al sostenimento e superamento della prova finale.

FIGURE DI COORDINAMENTO - D

Tutor

ing. Marco Passigato

Informazioni

Per informazioni sull'organizzazione della didattica del Corso:

ing. Marco Passigato

045 802 8562

marco.passigato@univr.it

Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:

Per la Macro Area Scienze della Vita e della Salute

U.O. Carriere Scuole di Specializzazione e Post Lauream, Via Bengasi, 4 – 37134 Verona

Tel. +39 045 802 7231/7237 fax. +39 045 8027234

e-mail: postlauream.scienzemotorie@ateneo.univr.it

BUDGET - E

Tassa e contributi di ammissione e d'iscrizione dei Master e corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.

TOT. Euro per iscrizione al Corso € 731,00

Il **Contributo di ammissione** (rata concorso) di **€ 31,00** va versato e allegato all'atto della presentazione della domanda ed è comprensivo della marca da bollo assolta in modo virtuale e spese amministrative. Tale importo, a fondo perduto, non sarà rimborsato per nessun motivo.

Importo rata € 700,00

Scadenza: 18/12/2015