



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA  
Area Affari Generali e Legali

Decreto n. 439/2016  
del 14/03/2016  
Prot. 99719

**IL RETTORE**

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Verona emanato con Decreto Rettorale 7 ottobre 1994 n. 6435 e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 9 dicembre 2011 n. 3330;

VISTA la deliberazione con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 20 novembre 2007, deliberava di delegare al Rettore tutte le questioni concernenti le richieste di concessione di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Verona;

CONSIDERATA la necessità per l'Ateneo di dotarsi di un apposito regolamento che disciplini in modo organico la licenza di utilizzo del logo e la concessione del patrocinio al fine di garantirne un utilizzo appropriato e rispettoso dell'immagine, del prestigio e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona;

VISTE le deliberazioni con la quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 16 febbraio e del 29 febbraio 2016, hanno approvato il testo del "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*";

**DECRETA**

**ART. 1**

È emanato il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" nel testo allegato al presente decreto.

**ART. 2**

Il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" entrerà in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Ufficiale di Ateneo.

IL RETTORE  
(Prof. Nicola Sartori)

Be



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEO  
E PER LA LICENZA ALL'UTILIZZO DEL LOGO**

----- ⚡ -----

**Articolo 1 – Oggetto**

**Articolo 2 – Definizioni**

**Articolo 3 – Richieste di patrocinio**

**Articolo 4 – Concessione del patrocinio**

**Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio**

**Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo**

----- ⚡ -----

**Articolo 1 – Oggetto**

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del patrocinio di Ateneo e di licenza all'utilizzo del logo (composto di sigillo e logotipo come da all. A) al fine di assicurare un uso appropriato degli stessi a salvaguardia dell'immagine, del prestigio e della reputazione dell'Università degli Studi di Verona.

**Articolo 2 – Definizioni**

Per patrocinio dell'Università degli Studi di Verona si intende una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento nei confronti di iniziative a carattere, didattico, scientifico, culturale, educativo, sociale, sportivo o di altro genere, comunque denominate, promosse da soggetti pubblici o privati e delle quali l'Ateneo condivide le finalità.

**Articolo 3 – Richieste di patrocinio**

Le richieste si distinguono in due diverse tipologie:

- a) richieste di patrocinio dell'Ateneo;
- b) richieste di patrocinio di un Dipartimento/Centro.

Le richieste devono specificare l'oggetto dell'iniziativa, il programma e la documentazione necessaria a consentire una idonea valutazione delle finalità dell'evento, utilizzando la modulistica allegata al presente regolamento (all. B).

**Articolo 4 – Concessione del patrocinio**

La concessione del patrocinio dell'Ateneo è autorizzata dal Magnifico Rettore.

La concessione del patrocinio di un Dipartimento/Centro è autorizzata dal Direttore del Dipartimento/Centro.

I beneficiari del patrocinio potranno promuovere e pubblicizzare l'iniziativa utilizzando il logo di Ateneo accompagnato dalla scritta "con il patrocinio di". Forme e modi di utilizzo saranno indicati all'atto della concessione.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

### **Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio**

Il patrocinio oggetto del presente regolamento, se non diversamente previsto, si intende concesso limitatamente alle iniziative/eventi per il quale è stato chiesto e per un periodo di tempo strettamente connesso alla durata degli stessi.

I beneficiari della concessione del patrocinio devono sempre garantirne un utilizzo appropriato e corretto, a salvaguardia dell'immagine, del prestigio, del decoro e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto a qualsiasi altra eventuale forma di intervento quale, ad esempio, il partenariato; non comporta alcun onere per l'Ateneo e non dà diritto a contributi finanziari di sorta o ad interventi di supporto organizzativo o logistico.

### **Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo**

La licenza a qualsiasi titolo del logo, ferma in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo, deve, compatibilmente con la normativa vigente, essere oggetto di apposita autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

-----  -----

Il logo dell'Università degli Studi di Verona è formato da due elementi:

#### IL SIGILLO

Il sigillo, di forma circolare, è previsto in due versioni (monocromatica e a colori). Nel cerchio più esterno è riportata la scritta UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA mentre in quello interno sono rappresentati alcuni monumenti del centro antico della città (l'Arena, i portici di piazza Erbe, il ponte Pietra, il fiume Adige, la torre dei Lamberti, la porta dei Leoni, la chiesa di San Siro).

Il sigillo non può essere modificato o deformato e va sempre utilizzato in orizzontale e posto a fianco e prima del logotipo.

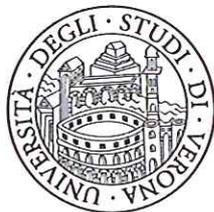
#### IL LOGOTIPO

Il logotipo "Università di Verona" è un elemento base del sistema di identità visiva di Ateneo e va utilizzato in combinazione con il sigillo (ad eccezione dei casi descritti nel manuale di identità visiva). Il logotipo è stato ridisegnato utilizzando contemporaneamente gli elementi di due font (il lineare "Futura" e il graziato "Garamond") per evidenziare l'idea di un percorso che punta al futuro ma pone l'accento anche sulla tradizione.

Il Logotipo non può essere modificato o deformato e va sempre utilizzato in orizzontale. Sotto il logotipo può trovare spazio l'indicazione delle varie strutture accademiche e amministrative di Ateneo.

Le indicazioni riferite alle principali casistiche d'uso del logo sono descritte nel manuale di identità visiva. Il manuale potrà, nel tempo, essere rivisto e aggiornato per cui si considera valida l'ultima versione pubblicata sul sito web di Ateneo.

SIGILLO



LOGOTIPO

UNIVERSITÀ  
di **VERONA**



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

All' Area Comunicazione Integrata di Ateneo  
**coordinamento.comunicazione@ateneo.univr.it**

**OGGETTO: RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO  
 DELL' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**

**RICHIEDENTE**

**Il/La sottoscritto/a** .....

Mail .....

Tel/cell .....

**In qualità di**  
 .....

**In rappresentanza di**

Nome ente, associazione, fondazione, ecc .....

Ragione sociale .....

Mail .....

Tel .....

Sito web .....

**SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Nome ente, associazione, fondazione, ecc .....

Ragione sociale e indirizzo .....

Mail .....

Tel .....

Sito web .....

**TIPOLOGIA RICHIESTA**

**Richiedo la concessione del:**

**Patrocinio di Ateneo**

La concessione del patrocinio di Ateneo autorizza l'utilizzo del logo di Ateneo accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di".

**Patrocinio di Dipartimento/Centro:**

.....  
 La concessione del patrocinio di Dipartimento/Centro autorizza l'utilizzo del logo di Ateneo nella relativa declinazione dipartimentale (o del Centro) accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di".

*La citazione del patrocinio ed il conseguente utilizzo del logo sono consentiti esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa patrocinata.*

## DESCRIZIONE INIZIATIVA

**Titolo** .....

**Tipologia**

convegno       rassegna di incontri       festival       altro .....

**Ambito**

nazionale       internazionale

**Data** .....

**Luogo** .....

**Breve descrizione**

.....  
.....  
.....

**Modalità di partecipazione all'iniziativa da patrocinare**

gratuita       a pagamento       aperta al pubblico       riservata       altro .....

**Coinvolgimento dell'Ateneo:**

Docenti (nomi, struttura di afferenza e tipologia di coinvolgimento)

.....

Strutture (nomi e tipologia di coinvolgimento) .....

.....

Nessuno

**Altri soggetti pubblici/privati coinvolti (partner ed enti patrocinanti)**

.....

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

**Chiedo di utilizzare la dicitura e/o il logo di Ateneo nei seguenti strumenti di comunicazione:**

- manifesti
- brochure
- sito web
- prodotti multimediali
- altro .....

## ALLEGATI

**Allego**

- programma dell'iniziativa
- eventuali bozze grafiche del materiale di comunicazione
- altro.....

Data

Firma

.....

.....