

Propedeutica chinesiologica

7 CU

6 novembre 2006

Modulo A: Elementi di epistemologia delle scienze motorie

Significato, finalità ed evoluzione delle forme sociali del movimento

XXX, goals and evolution of movement social forms

Massimo Lanza

FACOLTÀ DI
SCIENZE MOTORIE
Università degli Studi di Verona



Il significato, le finalità e l'evoluzione delle forme culturali del movimento

Definizioni di

- Agonismo - gioco - competizione - sport - disciplina - professionismo e dilettantismo sportivi

La pratica motoria e sportiva strutturata

- Addestramento militare e alla caccia – sport
- Suonare strumenti musicali – danza – mimo e teatro
 - Giocoleria – acrobazia circensi
 - Educazione fisica – educazione psicomotoria
- Attività fisiche adattate – tecniche e metodi riabilitativi
 - Ginnastica – fitness

Agonismo e Competizione

- “*agōnismós*” = lotta
- “*agone*” = campo di lotta; luogo dei giochi, sportivi o artistici, indetti in occasione di riti funebri o in onore di divinità.
- *Agonismo* = **Spirito combattivo in una competizione che prevede impegno e dedizione**
- *Competizione* = **lotta, contrasto, gara (regolamentate) per il raggiungimento di uno scopo**

Disciplina

- Materia di insegnamento, di studio e di applicazione pratica (Devoto, 2000)
- Adotta un complesso organico di obiettivi, norme, convenzioni e pratiche che ne regolano lo svolgimento.

Le caratteristiche del **gioco** secondo ...

Caillois

- Agon (competizione)
- Alea (sorte)
- Mimicry (maschera)
- Ilinx (vertigine)

Bruner

- Spontaneità
- Prevalenza dei mezzi sui fini
- Riduzione costo dell'insuccesso
- Moratoria della frustrazione
- Disponibilità agli stimoli

(Caillois, 1981 - Bruner, 1985)

Sport

... per lo Statuto Europeo dello sport

- Per lo scopo di questo Statuto "Sport" indica tutte le forme di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o occasionale, mirino ad esprimere o migliorare la forma fisica e il benessere mentale, formare relazioni sociali o ottenere risultati in competizione a tutti i livelli.

• For the purpose of this Charter: "Sport" means all forms of physical activity which, through casual or organised participation, aim at expressing or improving physical fitness and mental well-being, forming social relationships or obtaining results in competition at all levels.

Altre definizioni

Cambridge International Dictionary of English

- **sport (GAME): a game, competition or activity needing physical effort and skill that is played or done according to rules, for enjoyment and/or as a job**

Department of sport and recreation Western Australia

- **A human activity requiring physical exertion and/or physical skill through competition. It should also be historically and/or publicly accepted as a sport and have formal rules.**

Parlebas

(La Mendola, 1987)

- Lo sport rappresenta la motricità ludica e competitiva approvata dall'istituzione
- Nel "gioco sportivo" si riconoscono:
 - I quasi-giochi sportivi
 - I giochi sportivi non istituzionali o tradizionali
 - I giochi sportivi istituzionali
- Sport come "gioco istituzionale"

Una modalità di classificazione della pratica motoria

(Modificata da: La Mendola, 1987, pag.27)

	Istituzionalizzata	Autocodificata
Con criteri di riuscita	<p>Sport Lavoro ...</p>	<p>Gioco sportivo Fitness ...</p>
Senza criteri di riuscita	<p>Riti fisici ...</p>	<p>Gioco A.M. ricreative ...</p>

Utilizzare una sola definizione ...

Sport:

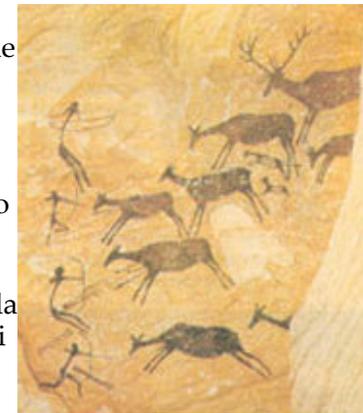
- Pratica motoria
- Competitiva
- Istituzionalizzata
- Con precisi criteri di riuscita

Forme sociali organizzate della pratica motoria



Dall'addestramento militare e la caccia ... allo sport

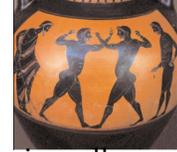
- Sono, probabilmente, le prime forme di organizzazione sistematica dell'istruzione del corpo e del movimento
- Tra le prime informazioni storiche quelle provenienti dalla Cina risalgono a più di 2500 anni prima di Cristo



Guerra, caccia e ... sport (1)

- Le origini delle discipline che diedero vita, nella Grecia classica, a manifestazioni di giochi rituali e collettivi (Giochi panellenici e Giochi olimpici) rimandano ad abilità legate alla lotta per la sopravvivenza (la fuga da un pericolo, l'attraversamento di un corso d'acqua, il salto di un ostacolo, l'uso di lance e archi nella caccia, la lotta corpo a corpo contro il nemico).
- Con il tempo queste abilità vennero associate a celebrazioni collettive e assunsero un valore rituale.

Guerra, caccia e ... sport (2)



- I primi giochi olimpici, disputati a Olimpia, nella regione nordoccidentale del Peloponneso, risalgono all'anno 776 a.C.
- Si trattava di una manifestazione sportiva della durata di sei giorni, nel corso della quale si tenevano gare di atletica, combattimenti e concorsi ippici.
- Anche se la tradizione dei giochi olimpici sopravvisse fino al IV secolo d.C., con la decadenza del mondo classico la pratica dello sport inteso come confronto competitivo rinacque solo nell'Ottocento.

Guerra, caccia e ... sport (3)

- Dalla decadenza delle "Olimpiadi" greche all'ottocento l'attività sportiva trovò spazio e applicazione quasi solo nell'ambito della pratica militare.
- il tiro con l'arco, le giostre equestri, la scherma vennero a lungo intesi come addestramento all'arte della guerra.
- Al di fuori di questo campo furono rari i casi di diffusione di pratiche sportive, comunque dedicate esclusivamente ai passatempi di ristrette élite aristocratiche: ne sono un esempio il *jeu de paume*, archetipo del moderno tennis, presso la nobiltà francese, oppure, in Scozia, il golf.

Il ruolo sociale odierno dello sport

- (i) *sportivizzazione della società*
 - che si accompagna, non contraddittoriamente, alla
- (ii) *desportivizzazione dello sport*,
 - generando
 - (iii) *espansione del volume commerciale* del consumo di sport,
 - (iv) *diversificazione delle attività*
 - (v) parallela *differenziazione delle discipline tecniche*,
 - (vi) *privatizzazione della pratica*, che trova nel "fai da te" l'espressione più significativa.

La domanda di sport ...

(La Sapienza, 2002)

Partecipazione diversificata:

- nuovi soggetti
 - le donne,
 - gli anziani,
 - i piccolissimi
- cambio dei valori di riferimento
- diversificate le motivazioni
 - competizione,
 - socialità,
 - benessere psico-fisico,
 - espressività,
 - scarico delle tensioni
- cambiate le modalità della pratica e le discipline

L'offerta di sport ...

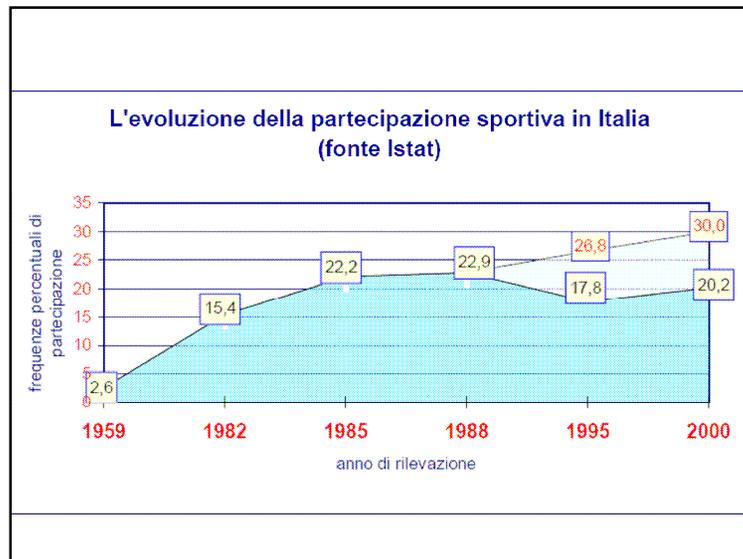
- L'offerta di servizi si è diversificata e contaminata con quella fornita da altri settori per il tempo libero
- nuove discipline si sono proposte sul mercato,
- nuovi soggetti (in un mix di pubblico, privato e no profit) hanno trovato spazio,
- gli impianti sono diventati da polivalenti a polifunzionali,
- le figure professionali si sono specializzate,
- il mercato degli articoli sportivi si è globalizzato.
- il sistema sportivo italiano ha subito forti cambiamenti istituzionali
- e che lo sport spettacolo ha trovato nuovi mercati nelle TV a pagamento e nella rete internet.

Modalità di analisi

- Il settore della domanda
 - la "partecipazione sportiva attiva": **PRATICANTI**
 - la "partecipazione passiva", a spettacoli dal vivo: **SPETTATORI** (o tramite media)
 - Partecipazione "diversa" "**SCOMMETTITORI**"
- Il settore dell'offerta
 - **IMPIANTI**
 - **ADDETTI DIRETTI e INDIRETTI** (professionalità legate al mondo dello sport)
 - le **SOCIETÀ Sportive e non** (per i servizi che offrono, direttamente o indirettamente, allo sport)
- I flussi finanziari
- La comunicazione



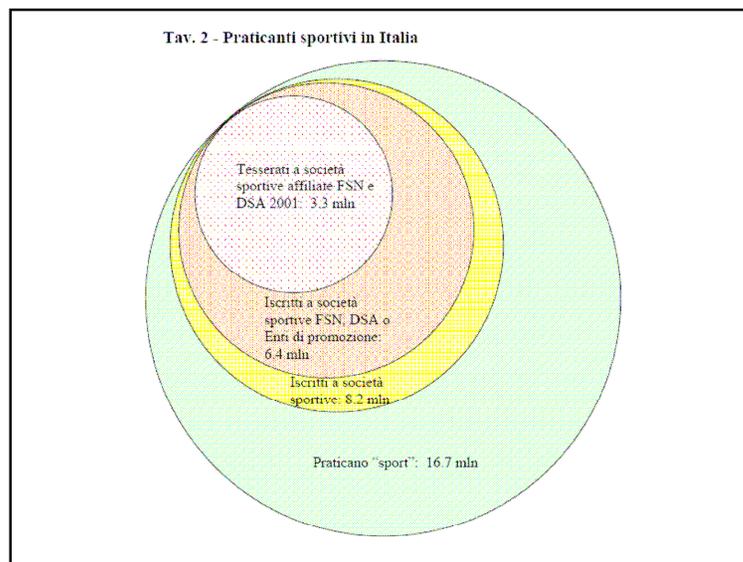
(La Sapienza, 2002)



Persone di tre anni e più per pratica sportiva, anni 1995 - 2000 ("Tempo libero e cultura") - 1997 -1998 - 1999 ("Aspetti della vita quotidiana")

ANNI	In modo continuativo	In modo saltuario	Qualche attività fisica	Mai	Non indicato	Totale
1995	17,8	8,8	35,3	37,8	0,4	100,0
1997	17,9	8,9	37,4	35,5	0,4	100,0
1998	18,9	8,5	37,7	34,3	0,6	100,0
1999	18,1	9,4	37,3	34,5	0,6	100,0
2000	20,2	9,8	31,2	38,4	0,4	100,0

(La Sapienza, 2002)



Variatione aderenti CONI 1991 -2001

Società, tesserati, operatori sportivi territoriali delle Federazioni Sportive Nazionali
Serie storiche '81- '91 -'01 e variazioni rispetto al 1981.

	1981	Indice di variaz. sul 1981	1991	Indice di variaz. sul 1981	2001	Indice di variaz. sul 1981
Società	57.416	100,0	69.426	120,9	60.413	105,2
Operatori	629.214	100,0	762.410	121,1	923.740	146,8
Tesserati	3.776.202	100,0	4.518.494	119,9	3.140.933	83,4

Dove si pratica "sport" ...

(Savioli, 2000)

Tab. 2 – Persone di 3 anni e più che praticano sport (con continuità o saltuariamente) per sesso e luogo della pratica dello sport più frequente. Anno 2000 (per 100 praticanti dello stesso sesso)

	Maschi	Femmine	Totale
Impianti sportivi a pagamento	55,4	76,7	63,7
Impianti sportivi con uso gratuito	17,8	8,6	14,2
Spazi all'aperto privi di impianti	21,7	9,2	16,9
In casa	0,9	2,0	1,3
Altro	2,9	1,9	2,5
Non indicato	1,2	1,5	1,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Istat, Indagine Multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" – 2000. Dati provvisori

Alcuni elementi economici (1)

(Nomisma, 1999)

- Sport come
 - una straordinaria forza economica,
 - un grandissimo fenomeno sociale
 - ed un potentissimo veicolo di comunicazione.
- Il fatturato del sistema sportivo italiano può essere valutato, a prezzi 1996, in circa 53.600 miliardi di lire.
- Il valore aggiunto corrispondente a questo fatturato, ovvero la parte di ricchezza nazionale la cui creazione può essere attribuita alle diverse attività sportive, si può stimare in 44.900 miliardi di lire ai prezzi di mercato o in 39.100 al costo dei fattori.

Alcuni elementi economici (2)

- **Nel 1996**, l'industria degli articoli sportivi (abbigliamento, calzature, attrezzi, biciclette, armi sportive, nautica da diporto) e quella dei viaggi e delle vacanze legate allo sport hanno fatto registrare un cospicuo attivo della bilancia commerciale (esportazione di beni e servizi prodotti in Italia verso altri paesi meno importazioni di beni e servizi dall'estero), quantificabile in circa **3.300 miliardi di lire complessivi**.
- Le aziende spendono almeno **2.800 miliardi di lire** per comunicare attraverso lo sport (sui giornali, in televisione, nei palazzetti, attraverso le squadre, i campioni, gli eventi).
- **Inoltre, il sistema delle società sportive del Coni e degli Enti di Promozione Sportiva contribuisce alla produzione di ricchezza nazionale per quasi 4.700 miliardi di lire**. Ciò senza considerare il controvalore economico di qualcosa come **190 milioni di ore di lavoro volontario** che rappresentano la stima del tempo messo annualmente a disposizione del funzionamento del sistema dal complesso degli operatori che fanno capo alle società sportive affiliate al Coni.

Alcuni elementi economici (3)

- Lo sport contribuisce a creare circa il 2,4% del Prodotto Interno Lordo italiano ai prezzi di mercato,
- gli italiani spendono per acquistare beni e servizi legati allo sport il 3,4% della loro spesa annua totale,
- le aziende per comunicare attraverso lo sport poco meno del 13% del loro budget totale per pubblicità e sponsorizzazioni,
- e la spesa pubblica per lo sport non raggiunge lo 0,5% della spesa pubblica consolidata globale.
- Il valore aggiunto direttamente o indirettamente attribuibile allo sport (ovvero comprendente anche l'indotto) è superiore a quello prodotto nei settori "prodotti chimici e farmaceutici", "prodotti in metallo", "macchine agricole e industriali", "mezzi di trasporto" e "comunicazioni", ed è sostanzialmente uguale a quello del settore "prodotti alimentari, bevande e tabacco".
- I consumi finali delle famiglie per lo sport sono superiori a quelli di "beni e servizi per l'igiene", equivalenti a quelli per l'acquisto di "mezzi di trasporto" e poco inferiori alle spese per l'acquisto di "frutta ed ortaggi".
- Infine, il valore aggiunto complessivamente prodotto nel sistema sportivo italiano corrisponde a circa 500.000 unità di lavoro equivalenti.

... e sulla comunicazione ...

- Nel 1998, 18 delle 20 trasmissioni sportive più viste sono state incontri di calcio, così come quasi tutte le prime 20 trasmissioni televisive per *audience* totale della storia della televisione italiana.

L'Organizzazione dello Sport

- Comitato Olimpico
 - Internazionale
 - Nazionali
- Federazioni sportive
 - Internazionali
 - Nazionali
- Enti di Promozione Sportiva (Italia)
- Società sportive

Testi di studio dell'unità didattica

- Carraro A., Zocca E., Lanza M., Bertollo M., 2003; Nodi epistemologici nella formazione degli insegnanti di educazione fisica; in *Scuola e didattica*, n. 17, maggio, pagg. 13-18.
- La Sapienza (Università degli Studi di Roma, Dipartimento di Statistica, Probabilità e Statistiche Applicate), Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ufficio Documentazione e Informazione, 2002; LE FONTI DI DATI E LE INDAGINI STATISTICHE SULLO SPORT IN ITALIA (file pdf fonte internet)
- Savioli M. (ISTAT) 2000; Sport e attività fisiche in Italia. Le tendenze in atto alla luce dei dati dell'indagine Istat "I cittadini e il tempo libero" (file pdf fonte internet)
- Nomisma, 1999; Sport ed economia 1999 (Si vedano Introduzione e Conclusioni - file pdf fonte internet)
- **Senza autore - IL CONFRONTO TRA IL MONITORAGGIO E L'EVOLUZIONE DELLA PRATICA SPORTIVA RILEVATA DALL'ISTAT** (file pdf fonte internet: http://www.coni.it/fileadmin/template/main/new_coni/mondo_sportivo/temp_01rapporto-6.pdf)

Altra bibliografia di riferimento dell'unità didattica

- Boni O., 1972; Teoria e metodologia delle attività motorie, C.S.E.F. Bologna
- La Mendola S.; 1989; I soggetti della pratica sportiva; Franco Angeli, Milano
- Brunner - A. Jolly - K. Sylva, "Il gioco" (4 vol.), Armando Ed. 1981
- Caillois R., 1981; I giochi e gli uomini; Bompiani, Milano
- Devoto G., Oli G.C.; 2000, Il dizionario della lingua italiana, Le Monnier, Firenze
- Zocca E., 2005; Materiale didattico del corso per Insegnanti della Scuola Secondaria (SSIS)
- COUNCIL OF EUROPE - COMMITTEE OF MINISTERS - RECOMMENDATION No. R (92) 13 REV OF THE COMMITTEE OF MINISTERS TO MEMBER STATES ON THE REVISED EUROPEAN SPORTS CHARTER (adopted by the Committee of Ministers on 24 September 1992 at the 480th meeting of the Ministers' Deputies and revised at their 752nd meeting on 16 May 2001)
- CONI - CENSIS; 2003; Monitoraggio CONI 2001 - (file html fonte internet)
- <http://www.coni.it/index.php?id=571>