



**Università gli Studi di Verona**  
**Corso di Laurea in Scienze delle attività motorie e sportive**  
**A.A. 2009/2010**

**CORSO INTEGRATO : Sociologia e diritto del sistema sportivo**

**DOCENTE COORDINATORE:** Sanguanini Bruno

<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>
Sociologia	Bruno Sanguanini
Diritto sportivo	Stefano Venturi
Organizzazioni sportive	Bruno Sanguanini

**Obiettivi**

Il Corso propone di introdurre gli elementi basilari della sociologia generale e del diritto sportivo. Obiettivo principale è fornire la capacità di spiegare le funzioni sociali di istituzioni, organizzazioni, associazioni, comportamento collettivo, ragioni ed emozioni, culture e consumi dello sport. Obiettivi complementari sono la comprensione del funzionamento degli aspetti economici, politici, culturali, religiosi, amministrativi dei sistemi sportivi alla luce delle norme, dei valori, dei diritti di accesso allo sport nella modernità.

**Programma**

**1)**

Presentazione del Corso  
Cos'è la società? Esercitazione  
*Società e natura, sistema e ambiente*  
*Paradigma strutturalistico e paradigma individualistico*  
Metodologia I: teorie e storicità  
Metodologia II: ricerca empirica e spiegazione scientifica  
*Collettività e comunità*  
*Ethos e civilizzazione*  
Processi culturali e culture  
Istituzioni, associazioni, gruppo  
Organizzazioni formali e informali  
Il comportamento collettivo

**Sfera pubblica e opinione pubblica**

*Sistema politico: macro e micro*  
Sistema economico: globale e locale  
Sistema culturale: giga e nano  
*Ruolo e status*  
*Maschile e femminile*  
Le quattro razionalità  
Sensazioni forti ed emozioni  
*Stratificazione sociale e mobilità*  
*Rischio e responsabilità*  
Le teorie sociologiche (I)  
Le teorie sociologiche (II)

**2)**

Società moderne e sport  
Sport e classi sociali

*Sport nazionali e Olimpismo*  
*Sport e politica nazionale*  
Sport e tempo libero  
Professionismo e mercato  
*Sport e generazioni*  
*Dilettantismo e sport popolari*  
Sport e modernità  
Sport del postmoderno  
*Sport e business*  
*Sport in Italia: le statistiche (I)*  
Sport in Italia: le statistiche (II)  
Sport e management sportivo (I)  
*Sport e management sportivo (II)*  
*Sport e stampa (I)*  
Sport e stampa (II)  
Sport e televisione (I)  
*Sport e televisione (II)*  
*Caso di studio: Maratona podistica d'Italia*  
Caso di studio: Giro d'Italia  
Caso di studio: Marcialonga di sci (Trentino)  
*Caso di studio: Maratona internazionale di canoa (Verona-Trento)*  
*Caso di studio: Barcolana internazionale di vela (Trieste)*

### **3)**

Ordinamento giuridico in generale  
Ordinamento e mondo sportivo  
*Ordinamento di istituzioni, enti, soggetti sportivi*  
*Tipologia degli organismi federali*  
Commissioni e giudizi  
Sospensione e sanzioni  
*La responsabilità nell'attività sportiva*  
*Responsabilità oggettiva e presunta*  
Conciliazione ed arbitrato  
Il tribunale dello sport  
*Il doping nella giustizia sportiva*  
*Commissioni e Uffici*  
Simulazione di una vertenza sportiva  
Esercitazione (I)  
*Esercitazione (II)*  
*Esercitazione (III)*

### **Testi per l'esame (scritto):**

- 1) Cesareo V., a cura di (1998), *Sociologia. Concetti e tematiche*, Vita e Pensiero, Milano. (Varie edizioni più recenti).
- 2) Russo P. (2002), *Sport e società*, Carocci, Roma.
- 3) Materiali didattici del docente.

### **Modalità di valutazione**

Per tutti: prova scritta: quattro quesiti su Testi (1) e (2). Test su Testo (3).  
Espletamento dell'esame: si consiglia di compierlo entro la Sessione di marzo 2010.

### **Ricevimento studenti**

Presso la Facoltà di Scienze Motorie: un'ora prima delle lezioni.

Recapito: [bruno.sanguanini@univr.it](mailto:bruno.sanguanini@univr.it)

Per il profilo scientifico-accademico del docente vedi: [www.sanguanini.it](http://www.sanguanini.it)