

**TITOLO: "IMPIEGO DI TECNOLOGIE AVANZATE NELLA TRACCIABILITÀ
E VALORIZZAZIONE DEL PROSCIUTTO TIPICO ITALIANO"**

DURATA: biennale

IMPORTO COMPLESSIVO: € 30.000

ENTE FINANZIATORE: Levoni S.p.A. Sede Legale Via Matteotti, 23, 46014, Castellucchio,
Mantova, Università di Verona

ELENCO DELLE UNITA' OPERATIVE IMPEGNATE NEL PROGETTO:

Università di Verona

Levoni S.p.A.

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO:

Dott.ssa Laura Calderan

ENTE DI APPARTENENZA DELL'UNITA' OPERATIVA LOCALE:

Università di Verona, Dipartimento di Scienze Neurologiche, Neuropsicologiche, Morfologiche e
Motorie

RESPONSABILE SCIENTIFICO DELL'UNITA' OPERATIVA LOCALE:

Prof. Andrea Sbarbati

COMPONENTI DEL GRUPPO DI RICERCA DELL'UNITA' OPERATIVA LOCALE:

Andrea Sbarbati

Laura Calderan

Pasquina Marzola

Mirco Galìè

Paolo Fabene

Elena Nicolato

Donatella Benati

Flavia Merigo

Paolo Bernardi

Nadia Lovato

Aurora Matteoli

Daniele Degl'Innocenti

Vanni Rizzati

Federico Boschi

Maria Paola Cecchini

Mirco Cristofolletti

OBIETTIVI PRINCIPALI:

Il progetto si propone di indagare sull'esistenza di marcatori che permettano di individuare con buoni livelli di confidenza, l'origine di un prosciutto, sia crudo sia stagionato. Si tratta di trovare i marcatori dei vari elementi che determinano le caratteristiche del prodotto finito: dalla genetica, all'alimentazione, il management di allevamento, all'età e le modalità di macellazione, ai processi finali di realizzazione, alla salagione e stagionatura di quello crudo. Mediante tecniche di imaging in risonanza magnetica nucleare (NMR), di risonanza magnetica nucleare ad alto campo, di optical imaging, di microscopia elettronica e tecniche istologiche si mira a trovare caratteristiche fisico-chimiche (marcatori) correlate alle variabili presenti lungo tutto il processo di allevamento e di produzione in modo da che ci permettano di "tracciare" in modo oggettivo e puntuale il percorso produttivo e distributivo dei prosciutti. Il secondo obiettivo consiste nell'individuare differenze nutrizionali, su cui approfondire la ricerca,